

附件 1

2022（第二十四届）中国国际矿业大会赞助、 线上参展和线上参会收费标准及权益

一、大会赞助

本届大会赞助级别分全场总赞助、钻石级赞助、铂金级赞助、黄金级赞助、白银级赞助五类，各级赞助商享受权益具体如下：

赞助单位享受服务 事项明细	全场总 赞助 (100 万)	钻石级 赞助 (70 万)	铂金级 赞助 (50 万)	黄金级 赞助 (30 万)	白银级 赞助 (10 万)
开幕式现场参会名额	5 位	4 位	3 位	2 位	1 位
欢迎晚宴 1 号厅	1 位	1 位	1 位	1 位	——
欢迎晚宴 2 号厅	4 位	3 位	2 位	1 位	1 位
项目推介直播 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日	20 场 (4 小时/场)	15 场 (4 小时/场)	10 场 (3 小时/场)	5 场 (3 小时/场)	2 场 (2 小时/场)
VIP 参会代表免费注册名额	不限名额	不限名额	不限名额	不限名额	不限名额
开幕式前或茶歇时间 轮动播放宣传片	5 分钟	4 分钟	3 分钟	2 分钟	——
云展览页面常年播放 轮动播放宣传片 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日	5 分钟	4 分钟	3 分钟	2 分钟	——
2.5D 核心展区展位 2022 年 9 月 20 日-2023 年 8 月 1 日	√	√	√	√	√
云平台首页放置单位 标识及展位链接	√	√	√	√	√
会议手册放置单位 标识及介绍	√	√	√	√	√
矿业访谈 录制权限	√	√	√	√	——

赞助单位享受服务 事项明细	全场总 赞助 (100万)	钻石级 赞助 (70万)	铂金级 赞助 (50万)	黄金级 赞助 (30万)	白银级 赞助 (10万)
主题论坛主讲名额一位	√	任选	——	——	——
专题论坛主讲名额一位	——	其一	√	——	——
免费展位推送服务 位居一级排位	√	√	√	√	√
赞助企业所属单位 免收展位费	√	√	√	√	——
讲习班全年免费 线上观看名额	不限名额	不限名额	不限名额	不限名额	不限名额

二、线上参展

(一) 展览内容

本届大会线上展览展示区域划分为自然资源管理部门、矿业企业、地勘单位、装备企业、服务机构（金融机构、技术服务单位、律师事务所、会计师事务所、科研机构与大学、其他）、行业协会六大类，各单位可通过线上标准展位在所属展区个性化展示本单位项目、产品、技术和服 务，展示分类与内容具体如下：

1. 自然资源管理部门。自然资源管理部门展示区主要通过图片、文字、视频等形式展示部门名称、部门简介、业务范围、所辖业务政策支持、所辖业务成果展示、年度重要新闻等内容。

2. 行业协会。行业协会展区主要通过图片、文字、视频等形式展示协会名称、协会简介、组织架构、业务范围、会员风采、所辖业务成果展示、年度重要新闻等内容。

3. 矿业企业。矿业企业展示区主要通过图片、文字、视频等形式展示企业品牌形象、运营业绩、业务范围、企业招

投标项目、企业产品、国内外影响力、重要新闻、资质荣誉、社会责任履行情况、重要指标和排名情况等内容。

4. 装备企业。装备企业展示区主要采用文字说明、图片、影像等方式展示企业品牌形象、运营业绩、业务范围、国内外影响力、重要新闻、资质荣誉、社会责任履行情况、重要指标和排名情况、装备产品、装备特性、装备参数详情、应用场景和优势、购买起订量等内容。

5. 地勘单位。地勘单位展示区主要采用图鉴、影像、图片及文字说明等方式重点展示单位名称、单位简介、业务范围、地勘企事业单位年度勘探成果、矿产地资源概况、资源开发利用情况、资源开发潜力、开发条件和推介价格等内容。

6. 服务机构。服务机构展示区分设金融机构、技术服务单位、律师事务所、会计师事务所、科研机构与大学和其他，其中金融机构展示区重点展示机构名称、机构简介、机构属性、业务范围、资质荣誉、投融资项目、业务咨询板块等内容；律师事务所和会计师事务所展示区重点展示事务所名称、事务所简介、业务范围、国内外影响力、经典案例、法律法规咨询、法规科普等内容；技术服务单位展示区重点展示单位名称、单位简介、服务设备、设备参数详情、技术服务成果模拟展示、技术服务案例分享等内容；科研机构和院校展示区主要展示机构大学名称、简介、科研项目、科研成果等内容。

（二）项目推介直播

项目推介直播区域分为矿产地项目直播、投融资项目直

播、矿业装备直播、技术服务直播和矿业法规直播五个区域。

各单位可通过项目推介直播功能实时向观展嘉宾代表推介本单位项目、产品、技术和服务，同时观展嘉宾可通过评论、点赞等方式参与互动，亦可通过点击直播间相应链接进入展商展厅或展品页面点击“合作意向”功能键，线上填写合作意向，参展商实时跟踪合作意向，实现线下签约，达成项目合作。

注：大会黄金时间有限，直播时间按报名先后顺序排序。

（三）参展级别、收费标准和权益

线上展览的展位分 SVIP、VVIP、VIP、标准四级，中国矿业联合会不同级别会员单位享受相应优惠价格，其对应服务权益、收费标准及权益具体如下：

服务等级	服务权益	非会员单位 展位费 标准 (直播时长)	中国矿业联合会会员单位展位费标准 (直播时长)			
			副会长 单位	常务理事 单位	理事、主席 团单位	普通 会员
SVIP	展厅首页广告位 1 个，享受常年轮动播放权益；标准展位 1 个；项目推介直播服务 1 场；展位推送服务。	6000 元 (2 小时/场)	0 元 (4 小时/场)	3000 元 (3 小时/场)	4000 元 (3 小时/场)	5000 元 (2 小时/场)
VVIP	标准展位 1 个；项目推介直播服务 1 场；展位推送服务。	5000 元 (2 小时/场)	0 元 (4 小时/场)	0 元 (4 小时/场)	2000 元 (3 小时/场)	3000 元 (2 小时/场)
VIP	标准展位 1 个；展位推送服务。	4000 元	0 元	0 元	0 元	1000 元
标准	标准展位 1 个。	3000 元	0 元	0 元	0 元	0 元
备注	增加单场项目推介直播费用为 3000 元/2 小时（直播有在线录制、支持回放和长期保留在云平台中等功能）；展位推送服务费用为 1000 元/展位；VIP 参会代表注册报名费用为 0 元/位。					

注：为了满足展商对线上展厅的个性化需求，展商可通过云平台对线上展厅进行个性化布展。如参展商自有成熟的平面展厅或者 VR 展厅，云平台支持免费对接集成；如参展商需个性化定制线上展厅（平面展厅或 VR 展厅），参考内容如下所述：

1. 个性化定制线上平面展厅

个性化定制线上平面展厅主要包含展厅页面设计、排版、网页开发及展品细节展示等服务内容，所需展示内容及企业素材由展商自行准备和提供，可支持图片、视频、文字等内容形式。个性化定制线上展厅的费用主要由设计及开发费用组成，设计及开发成本为 2000 元/人天（以人天为评估单位，具体根据工作量进行评估），预计成本 8 千元起，费用由展商自行承担。

备注：以上预估费用仅供参考，可根据具体需求进行精细化评估。

2. 个性化定制线上 VR 展厅

个性化定制 VR 展厅主要包含 VR 展厅设计、3D 建模、模型精细化处理及全景渲染、网页界面展示及展品细节展示等服务内容。所需展示内容及企业素材由展商自行准备和提供，可支持以图文、视频等内容形式。个性化定制 VR 展厅预计成本在 10-15 万元，该费用由展商自行承担。

备注：以上预估费用仅供参考，可根据具体需求进行精细化评估。

三、线上参会

线上参会代表分为VIP参会代表和参会代表。云平台参会代表不收取相关费用，VIP参会代表收费标准为1000元/位（学生可凭学生证免费升级为VIP参会代表），中国矿业联合会各会员单位免收取VIP参会费用，相关权益具体如下：

服务对象	收费标准	服务权益	优惠
参会代表	0元/位	参会代表可以全年免费观看大会开幕式、主题论坛、线上展览、项目推介直播、矿业访谈。	参会代表不收取相关费用。
VIP 参会代表	1000元/位	VIP参会代表可以全年免费观看大会开幕式、主题论坛、专题论坛、线上展览、项目推介直播、矿业访谈、讲习班和历届矿业大会相关内容。	中国矿联会员单位免费； 非会员单位1000元/位。